臺北市立萬芳高中 110學年度彈性學習課程計畫

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 課程名稱 | 閱生活 | | | 課程  類別 | | ■統整性主題/專題/議題探究課程  □社團活動與技藝課程  □特殊需求領域課程  □其他類課程 | | |
| 實施年級 | □7年級 ■8年級 □9年級  ■上學期 ■下學期 | | | 節數 | | 每週 1 節 | | |
| 設計理念 | 以閱讀理解為學習方法，培養學生成為具媒體識讀能力及解決生活周遭問題的生活達人為目標，同時也達成校本能力指標中的核心能力:自主學習藝術涵養、同理有愛協同合作。 | | | | | | | |
| 核心素養  具體內涵 | J-A2 具備理解情境全貌，並做獨立思考與分析的知能，運用適當的策略處理解決生活及生命議題。  J-B2 具備善用科技、資訊與媒體以增進學習的素養，並察覺、思辨人與科技、資訊、媒體的互動關係。  校本  1-3-2 利用觀察與思辨, 從生活與學習經驗中發掘可探索的問題。  1-3-3 能針對問題或現象進行跨領域的思考與聯結。  3-2-1 能了解在地文化，並關注國際局勢與全球議題 | | | | | | | |
| 學習重點 | 學習  表現 | 1 能以團隊合作規劃可行步驟並進行探究活動，以培養分析、評估與規劃、回應多元觀點之基本能力。  2 能有效蒐集、分析各項資源，做出合宜的決定與運用，並對他人的資訊或報告，提出自己的看法。  3 修正調整個人行為及生活習慣，促進環境永續發 展。  4 探索世界各地的生活方式，展現自己對國際文化的理解與尊重。  5 能從學習活動、日常經驗及科技運用、自然環境、書刊及網路媒體中，進行各種有計畫的觀察，進而能察覺問題。  6 動手實作驗證自己想法，獲得成就感。透過與同儕的討論，分享科學發現的樂趣。  7 對於媒體的報導，能抱持懷疑的態度，評估其推論的證據是否充分且可信賴。 | | | | | | |
| 學習  內容 | 1. 廣告對消費者的影響。 2. 飲料中糖濃度對健康的影響。 3. 飲料含糖量的測量與選擇。 4. 快時尚流行與製衣產業關係。 5. 購衣消費觀對製衣勞工的影響。 6. 處理舊衣的方法。 | | | | | | |
| 課程目標 | 1.學生能提出問題、蒐集資料、繪製圖表、依據知識合理提出證據與結論的能力。  2.學生學習從日常生活經驗中找出問題，並善用生活週遭的物品、器材儀器、科技設備及資源，以解決問題的能力。  3.學生能以團隊合作規劃可行步驟並進行探究活動，以培養分析、評估與規劃、回應多元觀點之基本能力。  4.學生學習分辨資訊之可靠程度及合法應用，獲得有助於探究和解決問題的資訊基本能力。 | | | | | | | |
| 表現任務  (總結性評量) | 1.以校園為中心，蒐集附近連鎖飲料店在經營方面的策略及其優、劣勢。  2.以快時尚為例，整理並分析所收集的資料，進行議題思辨與公聽會。 | | | | | | | |
| 學習進度  週次/節數 | 單元/子題  單元/子題可合併數週整合敘寫或依各週次進度敘寫。 | | 單元內容與學習活動 | | | | | 檢核點  (形成性評量) |
| 第  1  學  期 | 第  1-10  週 | 吸「飲」力大探索 | 1. 色彩理論與藝術鑑賞。 2. 以飲料廣告為題材實作。 3. 溶液分析方法。 4. 以濃度、糖度、酸鹼值實作。 5. 媒體判讀。 6. GOOGLE MAP介紹與應用。   以 GOOGLE MAP查出飲料地圖，繪出文山區飲料地圖。 | | | | | 課堂參與度  1. 學習單練習 2. 口頭發表 |
| 第  11-20  週 | 「大飲」，隱於市 | 1. 利用網路關鍵字搜集資料。 2. 整理並分析所收集的資料。 3. 資料呈現方式:表格與關係圖繪製。 4. 以手搖飲料為題材，作為資料收集及分析的練習。 5. 探討連鎖飲料店在經營方面的優劣勢。 | | | | | 課堂參與度  1. 學習單練習 2. 口頭發表 |
| 第  2  學  期 | 第  1-7  週 | 天氣與衣服 | 1. 判讀媒體資訊，以天氣報告為例。 2. 依照天氣變化做穿衣選擇。 3. 探討台灣紡織業。 | | | | | 1課堂參與度 2學習單練習  3口頭發表 |
| 第  8-14週 | 舊衣去哪兒 | 1. 文本閱讀:以舊衣去哪為例。 2. 舊衣回收與利用。 3. 議題思辨:如何解決舊衣物? | | | | | 1課堂參與度 2學習單練習  3口頭發表 |
| 第  15-20週 | 快時尚 | 1. 文本閱讀:以快時尚為例。 2. 整理並分析所收集的資料。 3. 議題思辨與公聽會。 | | | | | 1課堂參與度 2學習單練習  3口頭發表 |
| 議題融入實質內涵 | 品 J5 資訊與媒體的公共性與社會責任。  生 J1 思考所需的基本邏輯能力。  生 J2 進行思考時的適當情意與態度。  科 J7 主動關注人與科技、社會、環境的關係。  科 J14 具備與人溝通、協調、合作的能力。  資 J11 落實康健的數位使 用習慣與態度。  涯 J3 覺察自己的能力與 興趣。  涯 J4 了解自己的人格特 質與價值觀。  涯 J6 建立對於未來生涯 的願景。  閱 J3 理解學科知識內 的重要詞彙的意涵，並懂得如何運用該詞彙與他人進行溝通。 | | | | | | | |
| 評量規劃 | 上學期學習單完成情形 40%、議題討論參與度 30%、口頭發表 30%  下學期學習單完成情形 40%、議題討論參與度 30%、口頭發表 30% | | | | | | | |
| 教學設施  設備需求 | 電腦、投影機、網路資源、自編講義 | | | | | | | |
| 教材來源 | 自編教材  遠見雜誌、TCNEWS、吳思妮 Newsweek、大愛電視、覺醒  年代 DaAi World News、TVBS NEWS、TVBS看板人物  東森財經新聞 、夢想街57號、康健深度報導 | | | | 師資來源 | | 自然領域教師 | |
| 備註 |  | | | | | | | |